

平成 28 年度・活動報告書

<p>広報啓発活動</p>	<p>Web サイトを通じて、活動目的である『いつまでも、楽しく、安全なオートバイライフ環境の育成とその環境を創る人の育成』の達成のため、サイト内容の充実活動を進めました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook ページ、はてなブログサイト、goo ブログサイト、Nifty ブログサイトに掲載したコンテンツ（イベント報告、通信ポ）などは、新規イベントを始めた事と相まって、確実に閲覧数は前年度より増え、関心を集めました。 ○ 公式 Web サイトの全ページに、現在の Web サイト作りの潮流である、SNS シェアボタンを設置しました。SNS は、Facebook、Twitter、そして LINE です。 ○ SNS シェアボタン以外に、今注目を集めている B!（はてなブックマーク）も併せて設置して、今後の Web サイト活用の傾向変化にも対応できる内容にしています。 ○ 以上の通り、SNS との協調により、更に 11 月設置以来、閲覧数は増加中です。 ○ ただ、公式 Web サイトのコンテンツについては 未だ不十分で、目標にしていた【オートバイの基本講座】を開設するには至っていないほどです。 ○ コンテンツについては、各ブログサイトで新しく掲載している内容があり、その転載を見込んでいるのですが、ブログサイトとは異なり、Web サイトでのページ作成は相応に手間と時間が必要な事もあり、未完のままになっています。
<p>イベント開催活動</p>	<p>年間のイベント開催数が、ミーティングを除き、12 回と昨年度より増え、新規企画のイベントとして、講習が目的の『GRA 講習』が軌道に乗った事は大きな成果です。</p> <p>この『GRA 講習』は、「知って、触って、走って、感じて、楽しくなる」をテーマに、オートバイの仕組みやメカニズムの理解と実際に走って感じる事を、開催の度に目標を設定して行なうイベントです。</p> <p>この『GRA 講習』の開催を通じて、「サークル理論」など オートバイの基本講座で解説を予定していたテーマを発表できて、公式 Web サイトに先駆けての展開となっています。また、イベントの参加定員は 4~6 名程度に抑え、その分だけ内容を充実させ、その様子を サイトを通じて全国に発信する方式で 当初の目的の達成を狙っています。</p>
<p>その他</p>	<p>様々な方々のサポートを受けながら行なっている活動ですが、年初に想定していた程には採用・活用するには至っていません。</p> <p>「映像・画像のデータ変換処理」、「動画作成」「Access データベース不調の修正」、「新規会場の開拓と交渉」など、引き続き今後の課題と捉えています。</p>

※ 収支決算報告は、集計前のためお届けできませんが、全イベント共に黒字を計上し、通年でも負債を減らす方向へ進められる事がほぼ確実です。

平成 29 年度・活動予定

<p>広報啓発活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公式 Web サイトの各構成要素、特に【オートバイの基本講座】を開始する。 ○ 動画作成を年間 20 本以上を目標に進め、発信内容の理解と普及を図る ○ Nifty、Goo、はてな 等のブログサイト、そして Facebook ページへの積極的な記事掲載は継続しつつ、公式 Web サイトへの誘導策を組み入れて、公式 Web サイトによる統括的な理解を広めるようにする。
<p>イベント開催活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『GRA 講習』を基本に、オートバイの基本講座で訴求している事を、参加者だけでなく、全国のライダーを始めとする多くの方へ発信する。 ○ 『GRA の自由練習会』と『撮影&練習イベント』を並行して開催して、訴求方法の確認、動画や画像の撮影を行ない、公式 Web サイトでの展開を促進させる材料とする。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 今年度は「チャットワーク」という連絡や情報交換用エリアをネット上に開設したものの、十分に機能していないため、それよりも敷居の低く、サイト閲覧レベルより若干高く、参加する事に充実感を覚える 参加メソッド を検討・開設を検討しています。

